**Утверждена**

**Региональной квалификационной комиссией**

**(Протокол заседания от 31.01.2019 № 7 )**

**Методика**

**квалификационной оценки субъектов малого и среднего предпринимательства**

ОГЛАВЛЕНИЕ

[ГЛОССАРИЙ 3](#_Toc528067122)

ФОРМА 1. ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОВЕРКА СУБЪЕКТА МСП 4

ТАБЛИЦА 1. ИНФОРМАЦИЯ О СУБЪЕКТЕ МСП НА ЭТАПЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ПРОВЕРКИ 5

ТАБЛИЦА 2. ЧЕК-ЛИСТ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА / ИП, ПОДАВШЕГО ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ ПО «ВЫРАЩИВАНИЮ» 7

ТАБЛИЦА 3. СКОРИНГ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ПРОВЕРКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 8

ФОРМА 2. КВАЛИФИКАЦИОННАЯ ОЦЕНКА СУБЪЕКТА МСП 10

[АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ 11](#_Toc528067123)

ОТЧЕТ О ПРОВЕДЕННОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ ОЦЕНКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 12

[РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ДАННЫЕ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 14](#_Toc528067125)

[РАЗДЕЛ 2. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ 20](#_Toc528067126)

РАЗДЕЛ 3. ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ 23

[ФОРМА 3. ПРОЕКТ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ КАРТЫ РАЗВИТИЯ 34](#_Toc528067127)

# ГЛОССАРИЙ

**Перечень производителей** – перечень субъектов МСП, прошедших квалификационную оценку в соответствии с настоящей Методикой, с баллом от 52 (Группы В+, А, А+), для участия в мероприятиях по «выращиванию». В отношении субъектов МСП из группы В с баллами от 36 до 52 участие в мероприятиях по «выращиванию возможно по решению РКК. Перечень производителей ведется в открытом доступе Корпорацией и (или) организацией, уполномоченной органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

**СМК** – система менеджмента качества. Может разрабатываться и внедряться по различным стандартам, в т.ч. ISO (International Organization for Standardization) - Международная организация по стандартизации, всемирная федерация национальных организаций по стандартизации (комитетов-членов ISO). Цель ISO - развитие принципов стандартизации и проектирование на их основе стандартов, способствующих интеграционным процессам в +разных областях и направлениях деятельности. Существование и развитие ISO обусловлены возрастающей необходимостью использования общепринятых стандартов для обеспечения совместимости функционирования различных (не только технических) систем.

**Заказчики** - определенные Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г.
№ 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», а также крупные компании, в том числе
с иностранным участием, локализующие производство на территории Российской Федерации.

**Оценка деятельности субъектов МСП (Оценка) -** процедура оценки деятельности субъектов МСПв соответствии с настоящей Методикой.

**Заказчик оценки –** субъект МСП, изъявивший желание участвовать в мероприятиях по «выращиванию» и заключивший с РЦК договор об оказании услуг в рамках реализации мероприятий по «выращиванию» (Договор).

**Исполнитель оценки –** Региональный центр компетенций.

**Эксперт** - непосредственный исполнитель, уполномоченный Региональным центром компетенций на проведение Оценки.

Эксперт должен:

- иметь высшее профессиональное образование и подтвержденный опыт работы в управленческом консалтинге или экономико-финансовой, управленческой сфере или предпринимательстве (не менее 5 лет);

- пройти обучение Методике оценки деятельности субъектов МСП.

Обучение Методике оценки деятельности субъектов МСП может быть организовано в том числе органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

**Отчет** - итоговый документ об Оценке, построенный на основании требований настоящей Методики.

**Формы для проведения Оценки (Формы Отчета)** - формы, определенные настоящей Методикой и входящие в состав Отчета.

**ФОРМА 1.**

**ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯПРОВЕРКА СУБЪЕКТА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**ТАБЛИЦА 1. ЧЕК-ЛИСТ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА / ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ,
ПОДАВШЕГО ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ ПО «ВЫРАЩИВАНИЮ»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Параметр** | **Ответ\*** | **Источник информации** |
| 1. | Относится к субъектам малого или среднего предпринимательства в соответствии с положениями статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и включен в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.  | Да/Нет | <https://rmsp.nalog.ru/search.html>(Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведется ФНС России в соответствии со ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации») |
| 2. | Не осуществляет предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса | Да/Нет | выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП – <https://egrul.nalog.ru/> |
| 3. | Не занимается производством и(или) реализацией подакцизных товаров, добычей и(или) реализацией полезных ископаемых (за исключением общераспространенных полезных ископаемых) | Да/Нет | выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП – <https://egrul.nalog.ru/> |
| 4. | Не является:- участником соглашений о разделе продукции;- кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом | Да/Нет | выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП – <https://egrul.nalog.ru/> |
| 5. | Не находится в процессе ликвидации, банкротства | Да/Нет | <https://bankrot.fedresurs.ru/Default.aspx>(Единый федеральный реестр сведений о банкротстве ведется в соответствии со ст. 28 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», функции оператора осуществляет АО «Интерфакс», в соответствии с приказом Минэкономразвития РФ от 21.03.2011 № 121) |
| 6. | Деятельность заявителя не приостановлена в установленном законодательством Российской Федерации порядке | Да/Нет | Данные из анкеты |
| 7. | Отсутствуют у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа или главного бухгалтера судимости за преступления в сфере экономики (за исключением лиц, у которых такая судимость погашена или снята), а также не применяется в отношении указанных физических лиц наказания в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, которые связаны с деятельностью субъекта МСП, и административного наказания в виде дисквалификации | Да/Нет | Данные из анкеты |
| 8. | Отсутствуют сведения о юридическом лице, индивидуальном предпринимателе в реестрах недобросовестных поставщиков, предусмотренных Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федеральным законом № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» | Да/Нет | <http://zakupki.gov.ru/epz/dishonestsupplier/quicksearch/search.html> - официальный сайт единой информационной системы в сфере закупок |
| 9. | Отсутствует информация об исполнительном производстве в отношении юридического лица, индивидуального предпринимательства, открытом на основании решения суда о непогашенной кредитной задолженности, о неисполненных договорах поставки, подряда/субподряда | Да/Нет | <http://fssprus.ru/iss/ip> - база данных исполнительных производств ФССП РФ |
| 10. | Номенклатура товаров, работ, услуг заявителя содержит позиции, включенных в реестр приоритетной продукции\* | Да/Нет | Реестр приоритетной продукции расположен на сайте АО «Корпорация «МСП» по адресу: <https://corpmsp.ru/org-infrastruktury-podderzhki/innovatsionno-proizvodstvennaya-infrastruktura/> |

\* В случае ответа «Нет» на хотя бы один из вопросов чек-листа юридического лица / индивидуального предпринимателя (за исключением п. 10) РЦК не проводит предварительную оценку, в РКК направляется чек-лист и документы заявителя.
Ответ «Нет» является основанием для отказа РКК заявителю в проведении квалификационной оценки и допуске к участию в мероприятиях по «выращиванию»
за исключением п. 10. В случае ответа «Нет» по п. 10 РКК вправе принять решение с учетом позиции РЦК о возможности реализации мероприятий по «выращиванию» в отношении заявителя с целью перепрофилирования производственного процесса для выпуска новой продукции (выполнения работ, оказания услуг)).

**ТАБЛИЦА 2. ИНФОРМАЦИЯ О СУБЪЕКТЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
НА ЭТАПЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ПРОВЕРКИ**

|  |
| --- |
| **РАЗДЕЛ 1. Общая информация о предприятии** |
| 1. | Субъект Российской Федерации | Псковская область |
| 2. | Наименование юридического лица / имя, фамилия, отчество индивидуального предпринимателя |  |
| 3. | ИНН |  |
| 4. | ОГРН (ОГРНИП) |  |
| 5. | Сфера деятельности (основной код ОКВЭД с расшифровкой) |  |
| 6. | Адрес для направления корреспонденции |  |
| 7. | Фактический адрес |  |
| 8. | Телефон / факс |  |
| 9. | Сайт |  |
| 10. | Адрес электронной почты |  |
| 11. | Контактное лицо (ФИО, должность, тел./факс, электронная почта) |  |
| **РАЗДЕЛ 2. Структура собственности** |
| **Учредители / акционеры / пайщики** |
| Наименование / ФИО | ИНН / КПП | Доля в уставном капитале заявителя, % |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **РАЗДЕЛ 3. Описание хозяйственной деятельности**  |
| 1. | Размер уставного капитала, тыс. руб. (для юридических лиц) |  |
| 2. | Возраст предприятия, лет |  |
| 3. | Краткое описание производимых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) |  |
| 4. | Среднесписочная численность работников за предшествующий год, ед. |  |
| 5. | Совмещение должностей собственника, руководителя и/или главного бухгалтера | Да/нет |
| 6. | Наличие филиалов, представительств | Да/нет | Адрес филиала/представительства: |
| 7. | Является резидентом территории специального налогового регулирования | Да/нет |
| 8. | Наличие у предприятия зарегистрированного товарного знака/марки/бренда | Да/нет | Дата, номер государственной регистрации: |
| 9. | Наличие у предприятия зарегистрированной интеллектуальной собственности (на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, программы для ЭВМ и т.д.) | Да/нет | На что выдан, дата, номер государственной регистрации, срок действия: |
| 10. | Общая обеспеченность территорией и производственными площадями, % |  |
| 11. | Наличие оборудования в собственности предприятия, включая оборудование в лизинге | Да/нет |
| 12. | Наличие современного высокопроизводительного оборудования в возрасте до 3 лет | Да/нет |
| 13. | Наличие автоматизированного оборудования | Да/нет |
| 14. | Наличие полностью амортизированного оборудования | Да/нет |
| Замечания РЦК (указывается информация о недостоверных сведениях, в представленных субъектом МСП документах) |  |

|  |
| --- |
| **ТАБЛИЦА 3. СКОРИНГ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ПРОВЕРКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА** |
| **№** | **Параметр/Показатель\*** | **Баллы** | **Факт** | **Балл** | **Коэф-т веса** | **Балл с учетом коэф-та веса** | **Источник информации** |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Возраст предприятия, лет | до 1 | от 1 до 3 | от 3 до 5 | от 5 до 7 | от 7 до 10 | 10 и более |  |  | 6 |  | выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП – https://egrul.nalog.ru/ |
| 2. | Размер уставного капитала, тыс. руб. | 10 | от 10 до 50 | от 50 до 100 | от 100 до 300 | от 300 до 500 | от 500 |  |  | 4 |  | выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП – <https://egrul.nalog.ru/> |
| 3. | Адрес массовой регистрации юридических лиц | да | - | - | - | - | нет |  |  | 4 |  | данные ФНС - <https://service.nalog.ru/addrfind.do> |
| 4. | Совмещение должностей собственника, руководителя и/или главного бухгалтера  | да | - | - | - | - | нет |  |  | 4 |  | данные из анкеты субъекта МСП |
| 5. | Наличие филиалов, представительств | нет | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 и более |  |  | 4 |  | выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП – <https://egrul.nalog.ru/> |
| 6. | Является резидентом территории специального налогового регулирования | нет | - | - | - | - | да |  |  | 4 |  | данные из анкеты |
| 7.  | Наличие у предприятия зарегистрированного товарного знака/марки/бренда | нет | - | - | - | - | да |  |  | 6 |  | Данные из анкеты + проверка по реестру ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности» <http://www1.fips.ru/wps/portal/Registers/> |
| 8. | Наличие у предприятия зарегистрированной интеллектуальной собственности (на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, программы для ЭВМ и т.д., за исключением товарной марки/знака/бренда) | нет | - | - | имеется от 1 до 3 | - | имеется более 3 |  |  | 6 |  | Данные из анкеты + проверка по реестру ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности» <http://www1.fips.ru/wps/portal/Registers/> |
| 9. | Наличие сайта, как инструмента продвижения предприятия и продукции | нет | - | - | сайт-визитка | - | интернет-магазин |  |  | 6 |  | Данные из анкеты |
| 10. | Внедрена система менеджмента (качества, безопасности и т.п.)  | нет | - | - | в процессе | - | да |  |  | 6 |  | Данные из анкеты |
| 11. | Среднесписочная численность работников за предшествующий год, ед. | < 3 | от 3 до 5 | от 6 до 10 | от 11 до 30 | от 31 до 50 | > 50 |  |  | 4 |  | Данные из анкеты |
| 12. | Производительность труда, тыс. руб./чел./год | < 1000 | от 1000 до 2000 | от 2000 до 3000 | от 3000 до 4000 | от 4000 до 5000 | > 5000 |  |  | 6 |  | Данные из анкеты + расчеты по формуле: выручка предприятия /среднесписочная численность персонала за отчетный период. |
| 13. | Общая обеспеченность территорией и производственными площадями, % | < 50 | от 50 до 60 | от 60 до 70 | от 70 до 80 | от 80 до 100 | 100 |  |  | 4 |  | Данные из анкеты |
| 14. | Наличие оборудования в собственности предприятия, включая оборудование в лизинге | нет | - | - | - | - | да |  |  | 4 |  | Данные из анкеты |
| 15. | Наличие современного высокопроизводительного оборудования в возрасте до 3 лет | нет | - | - | - | - | да |  |  | 6 |  | Данные из анкеты |
| 16. | Наличие автоматизированного оборудования | нет | - | - | - | - | да |  |  | 4 |  | Данные из анкеты |
| 17. | Наличие полностью амортизированного оборудования | да | - | - | - | - | нет |  |  | 4 |  | Данные из анкеты |
| 18.  | Выручка предприятия, млн. руб. |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 |  | Данные из форм бухгалтерской отчетности (прилагается к анкете субъекта МСП) |
| - микропредприятие | <1 | от 1 до 2 | от 2 до 3 | от 3 до 6 | от 6 до 30 | > 30 |  |  |  |  |
| - малое предприятие | < 4 | от 4 до 12 | от 12 до 20 | от 20 до 40 | от 40 до 200  | >200 |  |  |  |  |
| - среднее предприятие  | < 10  | от 10 до 30 | от 30 до 50 | от 50 до 100 | от 100 до 500 | >500 |  |  |  |  |
| 19. | Коэффициент финансовой устойчивости  | < 0,0 | от 0,01 до 0,2 | от 0,2 до 0,4 | от 0,4 до 0,6 | от 0,6 до 0,8 | > 0,8 |  |  | 6 |  | Данные из форм бухгалтерской отчетности (прилагается к анкете субъекта МСП)Расчет: (собственный капитал + долгосрочные обязательства )/валюта баланса |
| 20. | Коэффициент финансирования  | < 0,0 | от 0,01 до 0,3 | от 0,3 до 0,6 | от 0,6 до 1,3 | от 1,3 до 2,0 | > 2,0 |  |  | 6 |  | Данные из форм бухгалтерской отчетности (прилагается к анкете субъекта МСП)Расчет: собственный капитал/заемный капитал |
| **ИТОГО:** |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ИТОГОВЫЙ СКОРИНГ:** |  | Формула расчета итогового скоринга по разделу 1 (max =100): Рпо = ((C1 х Кк1) + (C2 х Кк2) + (Ci х Ккi))/100 х 20, где Рпо – итоговый балл предварительной оценки, субъектов малого и среднего предпринимательства Ci – количество баллов по параметру/показателюКкi – корректирующий коэффициент (коэффициент веса) |

 **ХАРАКТЕРИСТИКА СУБЪЕКТА МСП**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Группа** | **Баллы** | **Рекомендации** |
| **А** | **от 50 до 100** | **Рекомендуется проведение квалификационной оценки субъекта МСП** для участия в реализации мероприятий по «выращиванию». |
| **B** | **до 50** | **Проведение квалификационной оценки субъекта МСП не рекомендуется.** Возможно оказание субъекту МСП консультационной поддержки по оптимизации или организации бизнес-процессов, различных видов консалтинга, иных отдельных видов поддержки, действующих в субъекте Российской Федерации (при условии, что субъект МСП будет отвечать требованиям, предусмотренным для получения отдельных видов поддержки).Включение в программы «выращивания» поставщиков маловероятно (возможны индивидуальные случаи). |

**ФОРМА 2.**

**КВАЛИФИКАЦИОННАЯ ОЦЕНКА СУБЪЕКТА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

# АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ

Проведение Оценки должно происходить по следующему алгоритму и не должно превышать 5 рабочих дней, за исключением этапа № 1:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ Этапа** | **Наименование этапа** | **Сроки этапа** |
| 1 | Заключение договора с субъектом МСП | По согласованию |
| 2 | Проведение Оценки, включая: | По согласованию |
| 2.1 | Обязательное посещение производства субъекта МСП Экспертом | По согласованию |
| 2.2 | Заполнение Форм Отчета (совместно с сотрудниками субъекта МСП) и получение необходимых документов | По согласованию |
| 3 | Анализ Экспертом полученных от субъекта МСП данных | По согласованию |
| 4 | Формирование Отчета | По согласованию |
| 5 | Сдача Отчета Исполнителем Оценки Заказчику Оценки, подписание акта оказанных услуг | По согласованию |
| 6 | Выполнение мероприятий по «выращиванию» в рамках индивидуальной карты развития | На основании полученного балла Оценки (Группы В+, А, А+) |

# РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ, ЗАПРАШИВАЕМЫХ У СУБЪЕКТА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЦЕЛЯХ ПРОВЕДЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ ОЦЕНКИ

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Копия бухгалтерского баланса за последний отчетный период (форма ОКУД 0710001, утв. Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций»), заверенная руководителем субъекта МСП\* |
| 2. | Копия отчета о финансовых результатах за последний отчетный период (год) (форма ОКУД 0710002, утв. Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций»), заверенная руководителем субъекта МСП\* |
| 3. | Копия штатного расписания(Унифицированная форма N Т-3) (ОКУД 0301017), утв. Постановлением Госкомстата РФ от 05.01.2004 № 1«Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету труда и его оплаты», заверенная руководителем субъекта МСП |
| 4. | Копия сведений о среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год (Форма по КНД 1110018), утв. Приказом ФНС России от 29.03.2007 N ММ-3-25/174@, заверенная руководителем субъекта МСП |
| 5. | Копия организационно-штатной структуры организации, заверенная руководителем субъекта МСП |
| 6. | Копии оборотно-сальдовых ведомостей по счетам 01 "Основные средства", 02 "Амортизация основных средств", 08 "Вложения во внеоборотные активы", 62 "Расчеты с покупателями и заказчиками", 68 "Расчеты по налогам и сборам" (в разрезе аналитики), заверенные руководителем субъекта МСП, из бухгалтерской программы предприятия |
| 7. | Копии документов, подтверждающих право собственности и/или пользование земельным участком, иным недвижимым имуществом, необходимым для деятельности субъекта МСП (договор аренды земельного участка/помещения, выписка из ЕГРП и т.д.), заверенные руководителем субъекта МСП  |
| 8. | Справка по производственным мощностям (перечень оборудования (наименование и тип оборудования), возраст оборудования, оформленные права субъекта МСП на оборудование (собственность, пользование, лизинг), амортизация) |
| 9. | Справка об изготавливаемой продукции (доля отечественного сырья / комплектующих в итоговом продукте, доля продукции, изготавливаемой по запатентованным и/или инновационным технологиям) |
| 10. | Бизнес-план субъекта МСП |
| 11. | Прочие документы, запрашиваемые экспертом в целях формирования индивидуальной карты развития субъекта МСП.  |

\* Документы, указанные в п. 1, 2 настоящей таблицы предоставляются субъектом малого и среднего предпринимательства на стадии предварительной оценки.
Не допускается требовать повторное предъявление данных документов на стадии квалификационной оценки.

**ОТЧЕТ О ПРОВЕДЕННОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ ОЦЕНКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
(НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ)**

**Заказчик оценки:** АНО «ФГРП ПО» (МК)

**ИНН:** 6027123709

**ФИО руководителя:** Иванова Анастасия Николаевна

**Подпись руководителя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **М.П.**

**Исполнитель оценки:**

**ИНН:**

**ФИО руководителя:**

**Подпись руководителя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **М.П.**

**Субъект МСП:**

**ИНН:**

**ФИО руководителя:**

**Подпись руководителя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **М.П.**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
(Псковская область)**

**20\_\_ год**

**ОТЧЕТ О ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| Эксперт (Ф.И.О.) |  |
| Дата отчета |  | Дата подписания Договора |  | Дата проведения оценки (посещения субъекта МСП) |  |
| 1. | Субъект Российской Федерации | Псковская область |
| 2. | Наименование юридического лица / имя, фамилия, отчество индивидуального предпринимателя |  |
| 3. | ИНН |  |
| 4. | ОГРН (ОГРНИП) |  |
| 5. | Сфера деятельности (основной код ОКВЭД с расшифровкой) |  |
| 6. | Адрес для направления корреспонденции |  |
| 7. | Фактический адрес |  |
| 8. | Телефон / факс |  |
| 9. | Сайт |  |
| 10. | Адрес электронной почты |  |
| 11. | Контактное лицо (ФИО, должность, тел./факс, электронная почта) |  |
| **РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ** | **Балл по скорингу** | **Группа по скорингу**  |
|  |  |
| Эксперт (дата, подпись с расшифровкой) |  |

|  |
| --- |
| *Краткая историческая справка**Иная информация о предприятии на усмотрение эксперта* |

# РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ДАННЫЕ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**СКОРИНГ ПО РАЗДЕЛУ 1 - ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Параметр/Показатель**  | **Баллы** | **ФАКТ** | **Балл** | **Коэф-твеса[[1]](#footnote-1)** | **Балл с учетом коэф-та веса** |
| **Анализ деловой репутации**  | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1. | Возраст предприятия, лет | до 1 | от 1 до 3 | от 3 до 5 | от 5 до 7 | от 7 до 10 | 10 и более |  |  | 4 |  |
| 2. | Размер уставного капитала, тыс. руб. | 10 | от 10 до 50 | от 50 до 100 | от 100 до 300 | от 300 до 500 | от 500 |  |  | 4 |  |
| 3. | Входит в вертикально-интегрированную структуру | - | нет | - | да, но не является «якорным» |  | является «якорным» предприятием |  |  | 4 |  |
| 4. | Адрес массовой регистрации юридических лиц | да | - | - | - | - | нет |  |  | 2 |  |
| 5. | Совмещение должностей собственника, руководителя и/или главного бухгалтера | да | - | - | - | - | нет |  |  | 2 |  |
| 6. | Наличие филиалов, представительств | нет | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 и более |  |  | 6 |  |
| 7. | Является резидентом территории специального налогового регулирования | нет | - | - | - | - | да |  |  | 2 |  |
| 8. | Наличие налоговых и таможенных льгот | - | нет | - | да (временные) | - | да (постоянные) |  |  | 8 |  |
| 9. | Членство в отраслевых объединениях, ассоциациях и иных некоммерческих организациях | нет | - | - | да (региональные) | - | да (межрегиональные) |  |  | 4 |  |
| 10. | Наличие формализованной программы развития предприятия или стратегического бизнес-плана | нет | - | - | -  | - | да |  |  | 3 |  |
| 11. | Участие в проектах ГЧП | нет | - | - | - | - | да |  |  | 3 |  |
| 12. | Участие предприятия в поставках Заказчиков / государственных закупках | нет *или*доля от общего объема продаж более 60% | доля от общего объема продаж, <10% | доля от общего объема продаж, от 10% до 20% | доля от общего объема продаж, от 20% до 30% | доля от общего объема продаж, от 30% до 40% | доля от общего объема продаж, от 40% до 60% |  |  | 10 |  |
| 13. | Участие предприятия в программах государственной поддержки | нет | нерегулярное (получение господдержки более 5 лет назад) | нерегулярное (получение господдержки более 3 лет назад) | нерегулярное (получение господдержки более года назад) | регулярное (получение господдержки более 1 раза за последние 2 года) | регулярное (получение господдержки ежегодно в течение последних 5 лет) |  |  | 10 |  |
| 14. | Наличие у предприятия интеллектуальной собственности (за исключением товарной марки/знака/бренда) | нет | имеется (от 1 до 3), но не используется при производстве | имеется (от 1 до 3), частично используется при производстве | имеется (от 1 до 3), используется при производстве | имеется (более 3), частично используется при производстве | имеется (более 3), используется при производстве |  |  | 10 |  |
|  | **Анализ численности персонала и производительности труда** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |  |  |  |  |
| 15. | Среднесписочная численность персонала, чел.  | < 3 | от 3 до 5 | от 6 до 10 | от 11 до 30 | от 31 до 50 | > 50 |  |  | 6 |  |
| 16. | Производительность труда, тыс. руб./чел./год | < 1000 | от 1000 до 2000 | от 2000 до 3000 | от 3000 до 4000 | от 4000 до 5000 | > 5000 |  |  | 6 |  |
|  | **Анализ востребованности продукции для экономики РФ** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |  |  |  |  |
| 17. | Соответствие отраслевым планам импортозамещения и иным нормативным актам, подтверждающим востребованность продукции | нет | соответствует <10%продукции  | соответствует от 10% до 30% продукции  | соответствует от 30% до 50% продукции | соответствует от 50% до 70% продукции | соответствует > 70% продукции |  |  | 6 |  |
|  | **Анализ экспорта продукции** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |  |  |  |  |
| 18. | Экспорт предприятия по ТН ВЭД ТС (6 знаков) | нет | - | - | 2018 (да) | 2017-2018 (да) | 2016-2018 (да) |  |  | 10 |  |
| **ИТОГО:** |  | **100** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ИТОГОВЫЙ СКОРИНГ:** |  | Формула расчета итогового скоринга по разделу 1 (max =90):Родп=((C1 х Кк1) + (C2 х Кк2) + (Ci х Ккi))/100 х 18, гдеРодп – рейтинг по разделу 1 «Общая информация о деятельности предприятия»Ci – количество баллов по параметру/показателюКкi – корректирующий коэффициент (коэффициент веса) |

**Таблица 1.1. Данные о деловой репутации предприятия**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.** | Возраст предприятия, лет |  | Комментарий |
| **2.** | Размер уставного капитала, тыс. руб. |  |  |
| **3.** | Входит в вертикально-интегрированную структуру | Да/Нет | Наименование, адрес, ИНН: |  |
|  |  |
| **3.1.** | **Учредители / акционеры / пайщики** |  |
| Наименование / ФИО | ИНН / КПП | Доля в уставном капитале заявителя, % |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **4.** | Адрес массовой регистрации юридических лиц | Да/Нет |  |
| **5.** | Совмещение должностей собственника, руководителя и/или главного бухгалтера | Да/Нет |  |
| **6.** | Наличие филиалов, представительств | Да/Нет | Адрес филиала/представительства: |  |
|  |  |
| **7.** | Является резидентом территории специального налогового регулирования | Да/Нет | Тип территории (ОЭЗ, ТОР, Индустриальный парк): |  |
|  |  |
| **8.** | Наличие налоговых и таможенных льгот | Да/Нет | Налог: | Основание: | Срок действия: |  |
|  |  |  |  |
| **9.** | Членство в отраслевых объединениях, ассоциациях и иных некоммерческих организациях | Да/Нет | Наименование объединения/ассоциации: |  |
|  |  |
| **10.** | Наличие формализованной программы развития предприятия или стратегического бизнес-плана | Да/Нет |  |
| **11.** | Участие в проектах ГЧП | Да/Нет | Наименование программы/проекта: |  |
|  |  |
| **12.** | Участие предприятия в поставках Заказчиков / государственных закупках | Да/Нет | Год | Заказчик | Доля в общем объеме продаж, % |  |
| **ВСЕГО** | Закупки по 223-ФЗ, 44-ФЗ | Закупки через посредников |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **13.** | Участие предприятия в программах государственной поддержки | Да/Нет | Вид поддержки: | Организация инфраструктуры поддержки, иная организация  | Год | Объем, тыс. руб. (для финансовых видов поддержки) | Срок оказания поддержки (завершен/не завершен) |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **14.** | Наличие у предприятия интеллектуальной собственности (за исключением товарной марки/знака/бренда) | Да/Нет | Зарегистрированная интеллектуальная собственность: |  |
| На что выдан, дата, номер государственной регистрации, срок действия: | Используется на производстве (да/нет) |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Незарегистрированная интеллектуальная собственность: |  |
| Описание | Используется на производстве (да/нет) |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Таблица 1.2. Данные о численности персонала и производительности труда**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | Среднесписочная численность | 20\_ | 20\_ | 201\_ (последний отчетный год) | Комментарий |
|  |  |  |  |
| **2.** | Производительность труда, тыс. руб./чел./год | 20\_ | 20\_ | 201\_ (последний отчетный год) |  |
|  |  |  |  |

**Таблица 1.3. Данные о востребованности продукции для экономики РФ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Соответствие отраслевым планам импортозамещения и иным нормативным актам, подтверждающим востребованность продукции(в соответствии с приказами Минпромторга РФ об утверждении отраслевых планов мероприятий по импортозамещению (размещены на официальном сайте Минпромторга РФ в разделе приказы: http://minpromtorg.gov.ru/docs/orders/), либо иными нормативными актами отраслевых министерств Российской Федерации, решениями Президента Российской Федерации, решениями Правительства Российской Федерации, региональными программами, целевыми программами и иными нормативными актами, которые подтверждают востребованность продукции) | Наименование продукции |  | Импортозамещающая продукция (шифр утвержденного отраслевого плана импортозамещения) |  | Комментарий |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Таблица 1.4. Данные об экспорте продукции**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Экспорт предприятия по ТН ВЭД ТС | Код ТН ВЭД ТС | Экспорт предприятия, тыс. руб. | 20\_ | 20\_ | 201\_ (последний отчетный год) | Комментарий |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ ПО РАЗДЕЛУ 1\***

\*в квалификационной оценке субъекта малого и среднего предпринимательства не участвует, необходима для подготовки индивидуальной карты развития. Заполняется по усмотрению эксперта в зависимости от сферы деятельности предприятия.

**Таблица 1.5. Дополнительная информация о деятельности предприятия**

|  |  |
| --- | --- |
| **Общая информация о предприятии** | Комментарий |
| **1.** | Система налогообложения | ОСН/УСН/ ЕНВД /ЕСХН/Иная |  |
|  |  |
| **2.** | Расположение в моногороде | Да/Нет | Город: |  |
|  |  |
| **3.** | Членство в кластерах | Да/Нет | Наименование кластера: |  |
|  |  |
| **4.** | Наличие аккредитаций для поставок Заказчикам в соответствии с их требованиями  | Да/Нет | Наименование Заказчика  | Срок действия |  |
|  |  |  |
| **5.** | Работа предприятия в группе аффилированных юридических лиц | Да/Нет | Наименование, адрес, ИНН: |  |
|  |  |
| **6.** | Наличие арбитражных дел | Да/Нет | Общее количество арбитражных дел |  |
|  |  |  |
| **Информация о продукции предприятия** |  |
| **7.** | Наименование продукции | Является готовым изделием или компонентом иного изделия | ОКПД 2 | Включение в Реестр инновационной продукции, региональные Реестры инновационной продукции, Реестры инвестиционных проектов в регионе (с указанием ссылки на источник информации) | Приоритетное направление развития науки, технологий и техники в Российской Федерации | Соответствие выпускаемой продукции промышленной продукции, не имеющей произведенных в Российской Федерации аналогов(Номер заключения, дата выдачи и срок его действия) |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

#  РАЗДЕЛ 2. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

**СКОРИНГ ПО РАЗДЕЛУ 2 - ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Параметр/Показатель**  | **Баллы** | **ФАКТ** | **Балл** | **Коэф-твеса[[2]](#footnote-2)** | **Балл с учетом коэф-та веса** |
| **Анализ общих финансовых показателей** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1. | Выручка предприятия, млн. руб. |  |  |  |  |  |  |  |  | 15 |  |
| - микропредприятие | <1 | от 1 до 2 | от 2 до 3 | от 3 до 6 | от 6 до 30 | > 30 |  |  |  |  |
| - малое предприятие | < 4 | от 4 до 12 | от 12 до 20 | от 20 до 40 | от 40 до 200  | >200 |  |  |  |  |
| - среднее предприятие | < 10  | от 10 до 30 | от 30 до 50 | от 50 до 100 | от 100 до 500 | >500 |  |  |  |  |
| 2. | EBITDA, млн. руб. |  |  |  |  |  |  |  |  | 15 |  |
|  | - микропредприятие | <1 | - | - | от 1 до 2 | от 2 до 3 | >3 |  |  |  |  |
|  | - малое предприятие | <1 | от 1 до 2 | от 2 до 8 | от 8 до 12 | от 12 до 20 | >20 |  |  |  |  |
|  | - среднее предприятие | < 3 | от 3 до 5 | от 5 до 20 | от 20 до 30 | от 30 до 50 | > 50 |  |  |  |  |
| 3. | Долговые обязательства/EBITDA$$\frac{(стр.1410 +стр.1510)}{EBITDA}$$При расчете суммы строк 1410 и 1510 учитывать только займы, по которым уплачивается %Займы, полученные от аффилированных физических и юридических лиц, по которым процент не уплачивается - не учитывать | >5 или < 0 | от 4 до 5 | от 3 до 4 | от 2 до 3 | от 1 до 2 | от1 до 0 |  |  | 11 |  |
|  | **Анализ финансового состояния** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |  |  |  |  |
| 4. | Коэффициент финансовой устойчивости | < 0,0 | от 0,01 до 0,2 | от 0,2 до 0,4 | от 0,4 до 0,6 | от 0,6 до 0,8 | > 0,8 |  |  | 13 |  |
| 5. | Коэффициент финансирования | < 0,0 | от 0,01 до 0,3 | от 0,3 до 0,6 | от 0,6 до 1,3 | от 1,3 до 2,0 | > 2,0 |  |  | 13 |  |
| 6. | Коэффициент текущей ликвидности | < 1,0>3 | от 1,00 до 1,19 | от 1,2 до 1,39 | от 1,4 до 1,69 | от 1,7 до 1,99 | ⩾2,0<3 |  |  | 13 |  |
|  | **Анализ иных показателей** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |  |  |  |  |
| 7. | Доля имущества, находящегося в залоге, % | >60 | от 50 до 60 | от 40 до 50 | от 30 до 40 | от 20 до 30 | <20 |  |  | 10 |  |
| 8. | Налоговая нагрузка (Отношение уплаченных налогов и сборов к выручке предприятия, %) | <1 | от 1 до 2 | от 2 до 3 | от 3 до 5 | от 5 до 7 | >7 |  |  | 10 |  |
| **ИТОГО:** |  | **100** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ИТОГОВЫЙ СКОРИНГ:** |  | Формула расчета итогового скоринга по разделу 2 (max=40):Рфэс=((C1 х Кк1) + (C2 х Кк2) + (Ci х Ккi))/100 х 8, гдеРфэс – рейтинг по разделу 2 «финансово-экономическое состояние предприятия»Ci – количество баллов по параметру/показателюКкi – корректирующий коэффициент (коэффициент веса) |

**Таблица 2.1. Данные об общих финансовых показателях**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | Выручка предприятия, млн. руб. | 20\_ | 20\_ | 201\_ (последний отчетный год) | Комментарий |
|  |  |  |  |
| **2.** | EBITDA, млн. руб. | 20\_ | 20\_ | 201\_ (последний отчетный год) |  |
|  |  |  |  |
| **3.** | Долговые обязательства/EBITDA | 201\_ (последний отчетный год) |  |
|  |  |

**Таблица 2.2. Коэффициенты финансовой устойчивости**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | Коэффициент финансовой устойчивости ((собственный капитал + долгосрочные обязательства)/валюта баланса) | 20\_ | 20\_ | 201\_ (последний отчетный год) | Комментарий |
|  |  |  |  |
| **2.** | Коэффициент финансирования (собственный капитал/заемный капитал) | 20\_ | 20\_ | 201\_ (последний отчетный год) |  |
|  |  |  |  |
| **3.** | Коэффициент текущей ликвидности ((оборотные активы-долгосрочная дебиторская задолженности) / краткосрочные обязательства) | 20\_ | 20\_ | 201\_ (последний отчетный год) |  |
|  |  |  |  |

**Таблица 2.3. Стоимость имущества**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.** | Первоначальная стоимость имущества, тыс. руб. | 201\_ (последний отчетный год) | Комментарий |
|  |  |
| **2.** | Остаточная стоимость имущества, тыс. руб. | 201\_ (последний отчетный год) |  |
|  |  |
| **3.** | Доля имущества, находящегося в залоге, % | 201\_ (последний отчетный год) |  |
|  |  |

**Таблица 2.4. Сумма уплаченных налогов и сборов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | Сумма уплаченных налогов и сборов, тыс. руб. | 20\_ | 20\_ | 201\_ (последний отчетный год) | Комментарий |
|  |  |  |  |
| **2.** | Иные обязательные платежи, тыс.руб. | 20\_ | 20\_ | 201\_ (последний отчетный год) |  |
|  |  |  |  |
| **3.** | ИТОГО | 20\_ | 20\_ | 201\_ (последний отчетный год) |  |
|  |  |  |  |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ ПО РАЗДЕЛУ 2\***

\*в квалификационной оценке субъекта малого и среднего предпринимательства не участвует, необходима для подготовки индивидуальной карты развития. Заполняется по усмотрению эксперта в зависимости от сферы деятельности предприятия.

**Таблица 2.5. Дополнительная информация о финансово-экономическом состоянии предприятия**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.** | **Объем производства продукции** | Комментарий |
| Наименование продукции | Ед. изм. (ед./шт., м, тонн) | Объем производства |  |
| 20\_ | 20\_ | 201\_ (последний отчетный год) |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **2.** | **Действующие долговые обязательства** |  |
| № | Кредитор | Первоначальная сумма, тыс. руб | Остаток задолженности, тыс. руб. | Процентная ставка | Дата выдачи | Дата возврата | Обеспечение |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Дополнительные коэффициенты** |
| 3. | Коэффициент | Формула расчета по отчетности | Оптимальный диапазон данных | Показатель | Комментарий |
| 3.1. | Абсолютная ликвидность | $$\frac{(стр.1240 +стр.1250)}{(стр.1500-стр.1530-стр.1540)}$$ | 0.2-0.5 |  |  |
| 3.2. | Промежуточная ликвидность | $$\frac{(стр.1230 +стр.1240+стр.1250)}{(стр.1500-стр.1530-стр.1540)}$$ | 0.7-1.0 |  |  |
| 3.3. | Рентабельность продукции(по прибыли от продаж и производственной себестоимости) | $$\frac{стр.2200}{стр.2120}\*100\%$$ | - |  |  |
| 3.4. | Рентабельность продаж | $$\frac{стр.2400}{стр.2110}\*100\%$$ | - |  |  |
| 3.5. | Рентабельность деятельности | $$\frac{стр.2300}{\left(стр 1600нг+стр 1600кг\right)\*0.5}\*100\%$$нг - начало годакг - конец года | - |  |  |
| 3.6. | Чистые активы | $стр.1600-(стр.1400+стр.1500-стр.1530$) | - |  |  |
| 3.7. | Индекс кредитоспособности Альтмана (пятифакторная модель) | $$1,2\*X1+1,4\*X2+3,3\*X3+0,6\*X4+X5, где$$$$X1=\frac{(стр.1200-стр.1500)}{стр.1600},$$$$X2=\frac{стр.2400}{стр.1600}$$$$X3=\frac{стр.2300}{стр.1600}$$$$X4=\frac{стр.1300}{(стр.1400+стр.1500)}$$$$X5=\frac{стр.2110}{стр.1600}$$ | ≥ 3.00 - устойчивое положение2,40-2,99 - достаточно устойчивое положение1,81-2,39 - неустойчивое положение≤1,80 - крайне неустойчивое положение |  |  |
| 3.8. | Валюта баланса | стр. 1600 | - |  |  |

**РАЗДЕЛ 3. ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

**СКОРИНГ ПО РАЗДЕЛУ 3 - ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Параметр/Показатель**  | **Баллы** | **ФАКТ** | **Балл** | **Коэф-твеса[[3]](#footnote-3)** | **Балл с учетом коэф-та веса** |
| **Анализ потенциала производства и уровня управления качеством** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1. | Доля продукции, изготавливаемой по запатентованным и/или инновационным технологиям, % | - | от 0 до 10 | от 10 до 30 | от 30 до 50 | от 50 до 70 | > 70 |  |  | 7 |  |
| 2. | Доля отечественного сырья / комплектующих в итоговом продукте, % | < 10 | от 10 до 30 | от 30 до 50 | от 50 до 80 | от 80 до 100 | 100 |  |  | 6 |  |
| 3. | Загрузка производственных мощностей, % | < 20 | от 20 до 30 | от 30 до 40 | от 40 до 60 | от 60 до 80 | >80 |  |  | 6 |  |
| 4. | Общая обеспеченность территорией и производственными площадями, % | < 50 | от 50 до 60 | от 60 до 70 | от 70 до 80 | от 80 до 100 | 100 |  |  | 6 |  |
| 5. | Доля оборудования в собственности предприятия, включая оборудование в лизинге, % | < 50 | от 50 до 60 | от 60 до 70 | от 70 до 80 | от 80 до 100 | 100 |  |  | 6 |  |
| 6. | Доля современного высокопроизводительного оборудования в возрасте до 3 лет, % | < 10 | от 10 до 20 | от 20 до 30 | от 30 до 40 | от 40 до 50 | > 50 |  |  | 6 |  |
| 7. | Доля автоматизированного оборудования, % | < 20 | от 20 до 30 | от 30 до 40 | от 40 до 60 | от 60 до 80 | > 80 |  |  | 6 |  |
| 8. | Доля полностью амортизированного оборудования, % | > 70 | от 60 до 70 | от 50 до 60 | от 40 до 50 | от 30 до 40 | < 30 |  |  | 6 |  |
| 9. | Внедрена система менеджмента (качества, безопасности и т.п.) | нет | - | - | в процессе | - | да |  |  | 6 |  |
| 10. | Внешний аудит | нет | - | - | - | - | да |  |  | 6 |  |
|  | **Анализ уровня обеспечения кадрами** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |  |  |  |  |
| 11. | Обеспеченность трудовыми ресурсами, % | < 60 | от 60 до 70 | от 70 до 80 | от 80 до 90 | от 90 до 100 | 100 |  |  | 3 |  |
| 12. | Доля сотрудников работающих на предприятии более 5 лет, % | < 20 | от 20 до 30 | от 30 до 40 | от 40 до 60 | от 60 до 80 | > 80 |  |  | 3 |  |
| 13. | Доля сотрудников, проходящих ежегодное повышение квалификации, % | < 3 | от 3 до 5 | от 5 до 7 | от 7 до 10 | от 10 до 15 | > 15 |  |  | 3 |  |
| 14. | Уровень средней заработной платы на предприятии в сравнении со средней по субъекту РФ, % | <-20 | от -20 до 0 | от 0 до 10 | от 10 до 20 | от 20 до 30 | > 30 |  |  | 3 |  |
| 15. | Текучесть кадров, % | < 3 или >20  | от 15до 20 | от 10 до 15 | от 7 до 10 | от 5 до 7 | от 3 до 5 |  |  | 3 |  |
|  | **Анализ рыночных параметров** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 16. | Число номенклатурных единиц, ед. | 0 (предприятие работает только под заказ и/или при отсутствии постоянной номенклатуры) | 1 | от 1 до 3 | от 3 до 5 | от 5 до 7 | > 7 |  |  | 4 |  |
| 17. | Наличие официальных дилеров, представителей | нет | от 1 до 3 | от 3 до 5 | от 5 до 7 | от 7 до 10 | > 10 |  |  | 4 |  |
| 18. | Доля продукции, реализуемой по предоплате, % | > 80 | от 60 до 80 | от 40 до 60 | от 30 до 40 | от 20 до 30 | < 20 |  |  | 4 |  |
| 19. | Наличие зарегистрированной товарной марки/знака/бренда | нет | - | - | - | - | да |  |  | 4 |  |
| 20. | Участие предприятия в отраслевых ярмарках/выставках/форумах в РФ и зарубежом(в качестве участника) | нет | - | в РФ, 1 раз в год | зарубежом, 1 раз в год | в РФ, > 1 раза в год | зарубежом, > 1 раза в год |  |  | 4 |  |
| 21. | Наличие сайта, как инструмента продвижения предприятия и продукции | нет | - | - | сайт-визитка | интернет-магазин | профессиональный сайт |  |  | 4 |  |
| **ИТОГО:** |  | **100** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ИТОГОВЫЙ СКОРИНГ:** |  | Формула расчета итогового скоринга по разделу 3 (max=105):Ропп=((C1 х Кк1) + (C2 х Кк2) + (Ci х Ккi))/100 х 21, гдеРопп – рейтинг по разделу 3 «оценка потенциала предприятия»Ci – количество баллов по параметру/показателюКкi – корректирующий коэффициент (коэффициент веса) |

**Таблица 3.1. Инновационность продукции**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Доля продукции, изготавливаемой по запатентованным и/или инновационным технологиям, % | Наименование продукции |  | Доля, % |  | Комментарий |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **ИТОГО**(общая доля продукции, изготавливаемой по запатентованным и/или инновационным технологиям, %) |  |  |

**Таблица 3.2. Сырье и материалы для производства продукции, использование отечественного сырья и комплектующих**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | Наименование продукции | Основное сырье и материалы для производства | ОКПД 2 | Доля отечественного сырья / комплектующих в готовом продукте, % (высчитывается на основе стоимости материалов) | Комментарий |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **ИТОГО** (общая доля отечественного сырья/комплектующих в готовом продукте, % (по всем видам продукции): |  |  |

**Таблица 3.3. Загрузка производственных мощностей**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование продукции | 20\_ (доля, %)  | 20\_ (доля, %) | 201\_ (последний отчетный год) (доля, %) | Комментарий |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **ИТОГО** (общая загрузка производственных мощностей, %) |  |  |  |  |

**Таблица 3.4. Территория, занимаемая предприятием и ее принадлежность**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | Наименование показателя | Площадь, м. кв. | Владение (собственность, аренда, иное) | Обеспеченность, % | Комментарий |
| **1.** | Территория, занимаемая предприятием |  |  |  |  |
| **2.** | Площадь зданий и сооружений. |  |  |  |  |
| - производственные площади |  |  |  |  |
| - склады |  |  |  |  |
| **3.** | Прочее (указать) |  |  |  |  |

**Таблица 3.5. Технологическое оборудование**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | Наименование показателя | 201\_ (последний отчетный год) | Комментарий |
| **1.** | Количество производственных линий, ед. |  |  |
| **2.** | Количество единиц технологического оборудования, ед. |  |  |
| **3.** | Доля оборудования в собственности предприятия, включая оборудование в лизинге, % |  |  |
| **4.** | Доля отечественного оборудования, % |  |  |
| **5.** | Доля современного высокопроизводительного оборудования в возрасте до 3 лет, % |  |  |
| **6.** | Доля автоматизированного оборудования, % |  |  |
| **7.** | Доля полностью амортизированногооборудования, % |  |  |
| **8.** | Доля неиспользуемого оборудования, %, из него:  |  |  |
| вышедшее из строя и законсервированное оборудование, % |  |  |
| морально устаревшее оборудование, % |  |  |
| неиспользуемое оборудование из-за отсутствия загрузки и др. причин, % |  |  |

**Таблица 3.6. Система менеджмента качества и внешний аудит**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Система менеджмента (качества, безопасности и т.п.) | Внедрение | Год внедрения | Год подтверждения | Стандарт | Наличие сертификата | Комментарий |
| Да/Нет/В процессе |  |  |  | Да/Нет |  |
| Внешний аудит | Проведение | Год проведения | Предприятие-аудитор | Стандарт | Наличиеподтверждающего внешний аудит документа |  |
| Да/Нет/В процессе |  |  |  | Да/Нет |  |

**Таблица 3.7. Обеспеченность трудовыми ресурсами**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | Наименование показателя | 201\_ (последний отчетный год) | Комментарий |
| **1.** | Численность по штатной расстановке, чел., их них: |  |  |
| **2.** | административно-управленческий персонал, чел. |  |  |
| обеспеченность, % |  |  |
| **3.** | инженерно-технические работники, чел. |  |  |
| обеспеченность, % |  |  |
| **4.** | основной производственный персонал, чел. |  |  |
| обеспеченность, % |  |  |
| **5.** | Средняя обеспеченность, % |  |  |
| **7.** | Доля сотрудников работающих на предприятии более 5 лет, % |  |  |
| **8.** | Доля сотрудников, проходящих ежегодное повышение квалификации, %, из них: |  |  |
| административно-управленческий персонал, % |  |  |
| инженерно-технические работники, % |  |  |
| основной производственный персонал, % |  |  |
| **9.** | Средняя заработная плата по предприятию, тыс. руб./мес. |  |  |
| **10.** | Cредняя заработная плата в субъекте РФ, тыс. руб./мес. |  |  |
| **11.** | Текучесть кадров, % |  |  |

**Таблица 3.8. Анализ рыночных параметров**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | Наименование показателя | 201\_ (последний отчетный год) | Комментарий |
| **1.** | Число номенклатурных единиц, ед. |  |  |
| **2.** | Наличие официальных дилеров, представителей (количество / субъект РФ) |  |  |
| **3.** | Доля продукции, реализуемой по предоплате, % |  |  |
| **4.** | Наличие у предприятия зарегистрированного товарного знака/марки/бренда | Да/Нет | Дата, номер государственной регистрации: |  |
| **5.** | Участие предприятия в отраслевых ярмарках/выставках/форумах в РФ и за рубежом | Да/Нет | Год участие, наименование ярмарки/выставки/форума |  |
| **6.** | Наличие сайта, как инструмента продвижения предприятия и продукции | Да/Нет | Тип (сайт-визитка / интернет-магазин /профессиональный сайт[[4]](#footnote-4)), адрес сайта в сети интернет |  |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ ПО РАЗДЕЛУ 3\***

\*в квалификационной оценке субъекта малого и среднего предпринимательства не участвует, необходима для подготовки индивидуальной карты развития. Заполняется по усмотрению эксперта в зависимости от сферы деятельности предприятия.

**Таблица 3.9. Дополнительная информация по оценке потенциала предприятии**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.** | **Разрешительная документация предприятия, сертификация продукции** | Комментарий |
| Лицензии, разрешения, допуски | Да/Нет/Не требуется | №, кем, когда, на что выдано: |  |
|  |  |
| Продукция, имеющая сертификаты соответствия | Да/Нет | №, кем, когда, на что выдано: |  |
|  |  |
| **2.** | **Обеспеченность предприятия энергоресурсами и инженерными коммуникациями** |  |
| № | Наименование показателя | 201\_ (последний отчетный год) |  |
| 1. | Годовая потребность в электроэнергии (кВа или кВт) |  |  |
| 2. | Обеспеченность электроэнергией, % |  |  |
| 3. | Годовая потребность в тепловой энергии (Гкал) |  |  |
| 4. | Обеспеченность тепловой энергией, % |  |  |
| 5. | Годовая потребность в воде (куб. м) |  |  |
| 6. | Обеспеченность водой, % |  |  |
| 7. | Годовая потребность в иных видах энергоресурсов (газ, пар) |  |  |
| 8. | Обеспеченность иными видами энергоресурсов,% |  |  |
| **3.** | **Товарная стратегия, регионы и каналы сбыта продукции, финансовые схемы** |  |
| № | Наименование показателя |  | Доля в общем объеме продаж, % |  |
| 1. | Реализация продукции в субъекте РФ | Да/Нет |  |  |
| 2. | Реализация продукции в Федеральном округе (за пределами субъекта РФ) | Да/Нет |  |  |
| 3. | Реализация продукции на территории Российской Федерации (за пределами Федерального округа) | Да/Нет |  |  |
| 4. | Реализация продукции на экспорт | Да/Нет |  |  |
| 5. | Реализация продукции по прямым каналам сбыта | Да/Нет |  |  |
| 6. | Реализация продукции через дилеров, представителей | Да/Нет |  |  |
| 7. | Реализация продукции через торговые сети | Да/Нет |  |  |
| 8. | Реализация продукции по госзаказам или Заказчикам | Да/Нет |  |  |
| 9. | Реализация продукции с отсрочкой платежа | Да/Нет |  |  |
| 10. | Использование лизинговых схем сбыта продукции | Да/Нет |  |  |
| 11. | Использование факторинговых схем сбыта продукции | Да/Нет |  |  |
| 12. | Использование схем товарного кредита | Да/Нет |  |  |
| 13. | Использование схем зачета | Да/Нет |  |  |
| **4.** | **Дополнительные сведения об оборудовании и производстве** |  |
| Наличие нестандартного оборудования (разработанного по собственным технологиям) | Да/Нет | Наименование оборудования, для каких целей используется: |  |
|  |  |
| Технологические участки производства, кол-во |  |  |

**ИТОГОВЫЙ СКОРИНГ ПО ПРЕДПРИЯТИЮ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Раздел** | **Максимальный****Балл с учетом коэффициента веса** | **Балл по****разделу** | **Выравнивающий****коэффициент** | **Весовой****коэффициент** | **ИТОГОВЫЙ****БАЛЛ** | **ИТОГОВАЯ ГРУППА** |
| Раздел 1. Общие данные о деятельности предприятия | 90 |  | 1,1 | 0,20 |  |  |
| Раздел 2. Финансово-экономическое состояние предприятия | 40 |  | 2,5 | 0,40 |  |
| Раздел 3. Оценка потенциала предприятия | 105 |  | 0,95 | 0,40 |  |
| **ИТОГО** | **235** |  | **-** | **1,00** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Группа** | **Баллы** | **Итоговая характеристика**  |
| **А+** | **от 84 до 100** | **Предприятие абсолютной степени эффективности**Предприятие рекомендуется к комплексной государственной поддержке, реализации совместных проектов, участии в региональных и федеральных проектах и программах развития. Продукция предприятия рекомендуется для поставок госкорпорациям. |
| **А** | **от 68 до 84** | **Предприятие высокой степени эффективности**Предприятие рекомендуется к оказанию государственной поддержки для реализации программы развития или инвестиционных проектов. Предприятие рекомендуется к включению в программы «выращивания» поставщиков.  |
| **В+** | **от 52 до 68** | **Эффективное предприятие**Предприятие, относится к перспективным, с точки зрения оказания поддержки для дальнейшего развития. Рекомендуется поддержка по основным направлениям деятельности предприятия. Возможно включение в программы «выращивания» поставщиков. |
| **В** | **от 36 до 52** | **Предприятие средней степени эффективности**Предприятие требует точечного усиления деятельности. Рекомендуется оказание поддержки через РЦИ, иные региональные структуры поддержки для реализации существующего потенциала. Включение в программы «выращивания» поставщиков маловероятно (возможны индивидуальные случаи). |
| **С** | **до 36** | **Малоэффективное предприятие**Предприятие нуждается в консультационной поддержке по оптимизации или организации бизнес-процессов, различных видах консалтинга. Оказание иной поддержки не рекомендуется. |

**РЕЗЮМЕ ПО ПРЕДПРИЯТИЮ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Показатель** | **Основные барьеры** | **Решение** **(перечень мероприятий ,которые необходимо осуществить предприятию)** |
| 1. | Повышение финансовой устойчивости |  |  |
| 2. | Привлечение финансирования |  |  |
| 3. | Увеличение объемов производства |  |  |
| 4. | Расширение номенклатурного или ассортиментного ряда продукции |  |  |
| 5. | Повышение конкурентоспособности продукции |  |  |
| 6. | Выход на внешние рынки или увеличения объемов экспортных поставок |  |  |
| 7. | Повышение эффективности управления производством |  |  |
| 8. | Привлечение дополнительных кадров необходимой квалификации |  |  |
| 9. | Повышение уровня квалификации действующих сотрудников |  |  |
| 10. | Улучшение условий труда персонала |  |  |
| 11. | Расширение рынков сбыта продукции и увеличения объема продаж |  |  |

# ФОРМА 3. ПРОЕКТ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ КАРТЫ РАЗВИТИЯ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | Номер (№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |
|  |  |  |  |  | Дата формирования \_\_\_/\_\_\_\_/20\_\_\_г |
|  | **Индивидуальная карта развития**  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1. Общая информация о субъекте МСП** |
| 1.1. | Наименование субъекта МСП |   |
| 1.2. | ИНН  |   |
| 1.3. | ОГРН |  |
| 1.4. | КПП |  |
| 1.5. | Адрес (юридический/фактический) |   |
| 1.6. | ФИО руководителя |   |
| 1.7. | Телефон руководителя |   |
| 1.8. | E-mail  |   |
| 1.9. | Основной вид деятельности (ОКВЭД2) |   |
| 1.10. | Сведения о производимой продукции (ОКПД2)  |   |
| **2. Финансовые потребности субъекта МСП** |
| **№ п/п** | Виды финансовой поддержки | Объем финансирования (руб.) | Целевое назначение суммы | Описание (источник финансирования, срок, основные условия) |
| 2.1. |  |   |   |   |
| **3.1. Потребности имущественного характера (недвижимость)**  |
| Потребности в обеспечении дополнительными производственными площадями, административно-бытовыми, складскими и помещениями, земельными участками.  |
| **№ п/п** | Вид объекта | Площадь | Вид формы владения и пользования (аренда/собственность) стоимость (руб) | Дополнительные требования (расположение, наличие подъездных и ж/д путей, погрузочных механизмов, высота потолков, отопление и проч.) |
| 3.1.1. |  |   |   |   |
| 3.1.2. |  |   |   |   |
| **3.2. Потребности в доступе к дополнительным энергоресурсам и коммуникациях** |
| **№ п/п** | Вид запрашиваемого энергоресурса  | Требуемый объем  | Стоимость (работ по подключению/увеличению объема поставки ресурсов)  | Краткое описание необходимости в организации поставок ресурса или увеличению фактического объема поставок |
| 3.2.1. |  |   |   |   |
| **4.  Потребность в оборудовании** |
| **№ п/п** | Наименование оборудования | Количество, ед. | Стоимость, руб. | Краткое описание необходимости приобретения конкретного типа оборудования |
| 4.1. |  |   |   |   |
| 4.2. |  |   |   |   |
| **5. Иные потребности предприятия** |
| **№ п/п** | Наименование | Стоимость, руб. | Краткая характеристика потребности (описание, вид, наименование сертифицирующего/лицензионно-разрешительного органа или организации реализующей программы обучения и повышения квалификации)  |
| 5.1 |  |   |   |
| 5.2 |  |   |   |
|   | **План мероприятий по развитию субъекта МСП** |
| № п/п | Наименование мероприятия | Объем поддержкив денежном выражении сумма (тыс. руб.) | Планируемая датавыполнения | Ответственный исполнитель(наименование организации, Ф.И.О., должность) | Соисполнитель(наименование организации, Ф.И.О., должность) | Ожидаемый результат | Фактическая дата выполнения | Отчет о выполнении, достигнутый результат (краткое описание, выполненного мероприятия) | Примечания |
| 1 | Финансовая поддержка |   |   |   |   |   |   |  |  |
| 1.1. |  |   |   |   |   |   |   |  |  |
| 1.2. |  |   |   |   |   |   |   |  |  |
| 1.3. |  |   |   |   |   |   |   |  |  |
| 2 | Нефинансовые меры поддержки |   |   |   |   |   |   |  |  |
| 2.1. |  |   |   |   |   |   |   |  |  |
| 2.2. |  |   |   |   |   |   |   |  |  |
| 2.3. |  |   |   |   |   |   |   |  |  |
| 3 | Прочие меры поддержки |   |   |   |   |   |   |  |  |
| 3.1. |  |   |   |   |   |   |   |  |  |
| 3.2. |  |   |   |   |   |   |   |  |  |
| 3.3. |  |   |   |   |   |   |   |  |  |

**Заказчик оценки:** АНО «ФГРП ПО» (МК)

ИНН: 6027123709

ФИО руководителя: Иванова Анастасия Николаевна

Подпись руководителя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 М.П.

**Исполнитель оценки:**

ИНН:

ФИО руководителя:

Подпись руководителя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 М.П.

**Субъект МСП:**

ИНН:

ФИО руководителя:

Подпись руководителя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 М.П.

1. [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)
3. [↑](#footnote-ref-3)
4. Основные требования к профессиональному сайту: разработан в рамках фирменного стиля компании (содержит логотип, выполнен в фирменных цветах с фирменным дизайном), разработан с использованием специальных технологий и софта, может содержать flash-анимацию, содержит актуальную информацию, в т.ч. подробную информацию о предприятии, продукции, технологиях и пр., корректно отражается с мобильных устройств всех операционных систем, наличие окна обратной связи.  [↑](#footnote-ref-4)